

Google Analytics

(無料アクセス解析)

アカウント発行～トラッキングコードの取得まで

blanc.

高性能無料アクセス解析 GoogleAnalytics の導入について説明します。

まず、はじめに申し込み開始画面を開きます。

<http://www.google.com/analytics/ja-JP/>

同じ広告費用で、より多くのコンバージョンを獲得

Google Analytics では、キーワードの効果を簡単に分析でき、アドワーズ広告以外のサービスでもご利用いただけます。

Google Analytics について 高性能なツールを無料で簡単に導入

Google Analytics では、訪問ユーザーがどのようにサイトを見つけたか、サイトでどのような操作を行ったかなど、必要なあらゆる情報を収集できます。これにより、投資収益率の高いキャンペーンや広告活動にマーケティングリソースを重点的に配分して、サイトの訪問ユーザー数を増やすことができます。

高い性能と簡単な操作

Google では、ウェブ解析ツールはシンプルかつ高性能であるべきと考えています。Google Analytics は、企業向けの機能を備えながらもマーケティング効果やサイトのデザインを向上させたいと考えているあらゆるユーザーが簡単に利用できるよう設計されています。Google Analytics では、ハイエンドのウェブ解析ツールと同等の機能をご利用いただけます。また、アドワーズ広告との統合により、時間を節約することができます。



Google アカウント

Google Analytics にログインします

メール:

パスワード:

[パスワードをお忘れの方](#)
[別のユーザーとしてログインする](#)

最新情報

Google Analytics の [最新情報](#) は [こちら](#) をご覧ください。

Google アカウントを申し込みます。

同じ広告費用で、より多くのコンバージョンを獲得

Google Analytics では、キーワードの効果を簡単に分析でき、アドワーズ広告以外のサービスでもご利用いただけます。

費用は無料で、設定も簡単です

オンライン マーケティングにおいて重要なのは、販売につながる可能性の高いトラフィックを増やすことです。

Google Analytics を使用すると、費用効果の高いオンライン マーケティング活動やサイト内でのユーザーの行動を簡単に把握できるほか、サイトのデザイン改善に必要な情報を収集し、関連性の高いトラフィックを集めて、コンバージョンや利益を向上させることができます。

費用は無料で設定も簡単です。今すぐお申込みください。

Google アカウントをお持ちでない方は [こちら](#) から [今すぐお申し込みを](#)。

Google アカウント

Google Analytics にログインします

メール:

パスワード:

メールアドレス、パスワードなどを入力します。

Google アカウントに必要な情報

現在のメールアドレス:

例: myname@example.com。これを使ってアカウントにログインします。

パスワードの設定: [パスワードの安全度](#)

6文字以上を指定してください。

パスワードを再入力してください:

次回から入力を省略します。

Google アカウントを作成すると、検索履歴が有効になります。検索履歴では、Google の機能をさらにパーソナライズでき、より関連性の高い結果や検索用語の候補が表示されます。 [詳細](#)

検索履歴を有効にする。

Google Analytics アカウントの作成

認証: 下の画像に表示されている文字を入力してください。






大文字と小文字は区別されません

確認ボタンをクリックすると、次の画面が表示されます。

メールアドレスの確認

アカウントに指定されたメールアドレスが正しいかどうかを確認するため、次のアドレスにメールメッセージを送信させていただきました。
 Google アカウントを開発するには、メールを確認し、記載されているリンクをクリックしてください。

[続けるにはここをクリックしてください。](#)

Google から確認のメールが来ます。

Google アカウントへようこそ。アカウントを開設したりメール アドレスを確認するには、次のリンクをクリックしてください。

[http://www.google.com/accounts/Vf\[redacted\]hl=ja](http://www.google.com/accounts/Vf[redacted]hl=ja)

このメールの受信に当たりのない場合は、お客様側でアカウントのキャンセルの手続きを行っていただく必要はありません。Google でアカウントを無効にいたしますので、今後お客様にメールが送信されることはございません。

上記のリンクをクリックしても機能しない場合は、URL をコピーして、新しいブラウザ ウィンドウに貼り付けてください。Google をご利用いただきありがとうございます。

アカウントに関してご質問やご不明な点がございましたら、次の URL で Google アカウントに関するよくある質問のページをご覧ください。

http://www.google.com/help/faq_accounts.html

このメッセージはお客様へのお知らせ専用ですので、このメッセージへの返信としてご質問をお送りいただいても、Google では回答できません。ご了承ください。

クリックするとつぎの画面が開きます。



メール アドレスの確認が完了しました

Google アカウントをご確認いただきありがとうございます。お客様のアカウントは開設されました。

[ここをクリックしてアカウントのプロフィールを管理](#)することもできます。

アクセス解析画面に戻ります。

<https://www.google.com/analytics/home/?et=reset&hl=ja-JP>

メールアドレスとパスワードを入力します。

Google アカウント
Google Analytics にログインします
メール:
パスワード:
 次回から入力を省略します。
ログイン
[パスワードをお忘れの方](#)

解析のアカウントを作成します。



スタートガイド

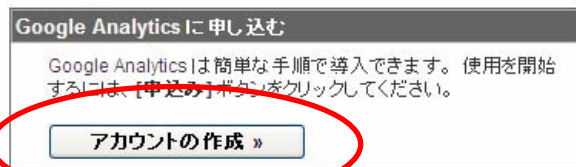
サイトを改善してマーケティングの投資収益率を向上

オンライン マーケティングにおいて重要なのは、販売につながる可能性の高いトラフィックを増やすことです。

Google Analytics を使用すると、費用効果の高いオンライン マーケティング活動やサイト内でのユーザーの行動を簡単に把握できるほか、サイトのデザイン改善に必要な情報を収集し、関連性の高いトラフィックを集めて、コンバージョンや利益を向上させることができます。

費用は無料で設定も簡単です。今すぐお申込みください。

(アドワーズ広告のアカウントをお持ちでない場合は、ページビュー数毎月5百万回までです。)



アクセス解析したいホームページの URL を入力し、アカウント名に適当な名前をつけます。



スタートガイド

Analytics: 新しいアカウントの作成

一般情報 > 連絡先情報 > ユーザー契約に同意 > トラッキング コードを追加

追跡するサイトの URL を入力して、Google Analytics のレポートに表示する名前を指定します。複数のウェブ サイトを追跡する場合は、アカウントを設定した 後でサイトを追加できます。詳細については、[こちらをご覧ください。](#)

ウェブ サイトの URL: (例: www.mywebsite.com)

アカウント名:

タイム ゾーンの国または地域:

タイム ゾーン: (GMT+09:00) 日本時間

連絡先情報を登録します。

スタートガイド

Analytics: 新しいアカウントの作成

一般情報 > **連絡先情報** > ユーザー契約に同意 > トラッキングコードを追加

姓:

名:

電話番号: (e.g. 123-123-1234)

国または地域:

« 戻る **続行** »

利用規約の確認。

スタートガイド

Analytics: 新しいアカウントの作成

一般情報 > 連絡先情報 > **ユーザー契約に同意** > トラッキングコードを追加

次の利用規約をお読みいただいてから、**[同意する]** チェックボックスをオンにしてください。

Google Analytics サービス利用規約

以下は、Google (「Google」と、お客様(お客様個人、又はお客様が権限ある従業員若しくは代理人として代表している法人のお客様)(「お客様」と)との間の、本書記載の Google Analytics サービス(「本サービス」)のご利用に関する規約です。よくお読みになって下さい。「同意する」ボタンをクリックすること、登録手続きを完了すること、及び/又は本サービスをご利用になることにより、お客様はアカウント設定の資格があり、本サービスの全条件(「本契約」)の拘束を受けることに同意する意思表示をしたものとなります。本サービスは、本書記載の条件及び注意事項を修正せずそのままご承諾いただくことを条件にご提供するものです。

1. 定義

「アカウント」とは、本サービスの課金アカウントを指します。サイトについて発生するサービス料金の算出は、そのサイトに関して作成されている全プロフィールのページビュー数を合算して行われます。

「顧客データ」とは、お客様のウェブサイトの訪問者の特性及び行動に関するデータであって、UTMの使用により収集されてからサーバーに送られ、処理ソフトウェアで分析されるものを意味します。

「付属文書」とは、処理ソフトウェアとともに使用するものとして Google がお客様に提供する専有の付属文書を意味し、本サービスに付随するもの以外に提供されるものを含みません。

はい、上の利用規約に同意します。

トラッキングコードが表示されます。

スタートガイド

Analytics: トラッキング手順

一般情報 > 連絡先情報 > ユーザー契約に同意 > **トラッキングコードを追加**

追跡するすべてのウェブ ページに、次のコード ブロックをコピーします。

下のボックスをクリックして、コード全体を選択します。コードをコピーし、追跡する各ページのコンテンツの最後の部分にある </body> タグの直前にコード セグメントを貼り付けます。インクルードまたはテンプレートを共有している場合は、これらのファイルのいずれかに挿入します。

```
<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
_uacct = "XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX";
urchinTracker();
</script>
```

※クライアント様へ
このコードをメールに貼り付けて送って下さい。

このトラッキングコードを解析したいページ全てに貼り付けます。

解析画面にログオンすると、つぎのような解析画面が表示されます。

一日一回の更新なので、トラッキングコード設置後、1日経過して確認してください。

